

2024 年 12 月 4 日
三菱電機株式会社

「蛙化現象する or しない」の投票で蛙ツリーが出現？
METoA Ginza クリスマスシーズン限定！12 月 7 日スタート
「ドキドキがとまっちゃう!? 蛙化総選挙 CHRISTMAS ver.」開催

三菱電機株式会社（以下、三菱電機）は、東京・銀座の三菱電機イベントスクエア「METoA Ginza」（メトアギンザ）では、「蛙化現象*1」をテーマにした『恋愛アノテーション体験』を開催しています。今回 2024 年 12 月 7 日（土）～12 月 25 日（水）の期間、クリスマスシーズン限定で蛙化総選挙と題し、「蛙化現象」をテーマにした、オーナメントで投票できるクリスマスツリーを展示し、恋愛型コンテンツを拡充します。



■開催の背景

「METoA Ginza」では現在、AI が広く浸透した社会における倫理性をテーマにしたマンガ作品を通して、AI とくらす未来について考える『この物語、あなたはこう読む？マンガ×AI 展』を実施中。来場者の中で、Z 世代を中心とした若年層が AI 倫理への関心の高さが際立っていることを受け、10 月 31 日（木）より、Z 世代を中心に話題になっている「蛙化現象」をテーマにした体験型コンテンツ『恋愛アノテーション体験』を開催しています。

今回、世間的に恋愛が意識されることの多いクリスマスシーズンに合わせ、「蛙化現象」をテーマにクリスマスツリー2 本を用いた参加型恋愛コンテンツを拡充します。1 本目のクリスマスツリーには、参加者はお題に対して「蛙化する or しない」を判断し、「蛙化しない」場合は、通常のオーナメント、「蛙化する」場合は、“かえる”のオーナメントをクリスマスツリーに飾ることで投票していただきます。

2 本目のクリスマスツリーには、参加者ご自身の蛙化エピソードをカードに記入しクリスマスツリーに飾っていただきます。

参加者の投票によってツリーの見た目が変わったり、他の参加者が書いた蛙化現象に関するエピソードについて共感したり、これまでにない特別な体験を楽しむことができます。



*1：蛙化現象とは、好意を抱いている相手の特定の行動を見て幻滅すること。

■開催概要

タイトル：「ドキドキがとまっちゃう!? 蛙化総選挙 CHRISTMAS ver.」開

催期間：2024 年 12 月 7 日（土）～25 日（水）

参 加 料：無料

開催場所：METoA Ginza 3F

■関連コンテンツ：恋愛シーンで蛙化現象が起こる基準を考えるアノテーション体験！

本イベントでは、AI に対する恋愛ともつかない不思議な感情をテーマにしたマンガ作品や、AI の学習に欠かせない「アノテーション*2」を体験できるコンテンツなどを通して、AI 活用における倫理感や社会課題を学び、これからの AI との向き合い方を考えるきっかけを提供しています。

昨年 12 月から『マンガ×AI 展』が始まって以来展示している「自分の判断でアノテーションするインタラクティブ体験」では、「犬 or きつね」のような単純な問題から、カメラを持つ様子の画像に対してそれが「盗撮目的の犯罪行為か or 風景の写真撮影を目的とした行動か」など判断が難しい問題まで、体験者の価値観でラベル付けする展示を行っています。そこに 2024 年 10 月 31 日から追加した、恋愛における「蛙化現象」をテーマにした新コンテンツでは、恋愛シーンで起こりうる相手の行動について、「蛙化する/しない」の判断をしていただきます。人それぞれの価値観で異なる蛙化現象の基準ですが、多数派の結果が AI 学習に反映される未来では、どのようなことが起こり得るでしょうか。体験後には、他の体験者と自分の判断の違いを数値的に可視化する事で、アノテーションの結果が AI の学習に反映される世界について考えるきっかけとなります。

*2：アノテーションとは、テキスト・音声・画像・動画などあらゆる形態のデータの 1 つ 1 つに、タグやメタデータと呼ばれる情報をラベル付けていく、AI 開発時の工程のこと

■「恋愛アノテーション体験」の一例

- ・飲食店で店員を呼んでも何度もスルーされてしまう。蛙化する？しない？
- ・どんな話題でもだいたい自分の自慢話につなげる。蛙化する？しない？



■（好評開催中）

マンガの世界に入り込む没入体験！『この物語、あなたはどの読む？マンガ×AI 展』

本イベントは、三菱電機の AI 倫理を考えるためのマンガを用いた取り組み「AI SPEC*3」を題材にしており、AI を開発・提供する三菱電機が掲げる AI 倫理ポリシーに基づいています。AI 全盛時代における「倫理性」をテーマに来場者の皆さまと AI と暮らす未来について共に考える、プロジェクションマッピングを使った体験型イベントです。

小泉徳宏監督（代表作「ちはやふる」）が主宰する株式会社ロボットのシナリオ制作チーム「モノガタリラボ」による、AI の進化により起こり得る社会問題をテーマとした本イベント描き下ろしのマンガも展示しています。



*3：AI SPEC [エーアイ・スペック] は、私たち一人一人が AI 倫理を自分事として考えるために、議論の場を作る三菱電機統合デザイン研究所のプロジェクト。

開催期間：2023 年 12 月 6 日（水）～

入 場 料：無料 ※予約不要

URL：https://metoa.jp/event/ai_manga_exhibition/

METoA Ginza とは

三菱電機グループの技術や取り組み、企業姿勢に基づいたイベントを実施する唯一の体験型施設です。未来の暮らしのために今から出来ることや取り組むべき社会課題とその解決策を、三菱電機グループ内外の幅広い製品やソリューションを通じて、みんなで考えながら楽しく体験することができます。キャッチコピー「ワクワクするサステナブルを、ここから。」を掲げ、さまざまな社会課題とその解決策を共に学び、共に考え、共にワクワクする未来を創る場を目指しています。



「METoA Ginza」 外観



「METoA Ginza」 2 階



「METoA Ginza」 3 階

名 称：METoA Ginza（メトア ギンザ）

名称の由 来：三菱電機で未来に触れる Mitsubishi Electric:Touch of Advancement

所 在 地：東京都中央区銀座 5 丁目 2 番 1 号「東急プラザ銀座」内

電 話 番 号：METoA Ginza/03-5537-7411

METoA Cafe & Kitchen/03-6264-5761

営 業 時 間：イベントスペース：11:00～19:00

METoA Cafe & Kitchen：（月～金）10:00-23:00/ L.O 22:00

（土・日） 08:30-23:00/ L.O 22:00

フロア構 成：1 階：METoA1 Information/Cafe/Exhibition/Shop

2 階：METoA2 Exhibition

3 階：METoA3 Exhibition

【本件に関する報道関係様からのお問い合わせ先】

「METoA Ginza」 PR 事務局（ビルコム株式会社内） 江崎・弓野

TEL：03-5413-2411 Mobile：080-4713-0434 FAX：03-5413-2412 E-mail：metoa@bil.jp