

2024 年 10 月 18 日
三菱電機株式会社

METoA Ginza に蛙化現象をテーマにしたコンテンツが新登場！ 「恋愛アノテーション体験」を 10 月 31 日より公開

三菱電機株式会社（以下、三菱電機）は、東京・銀座の三菱電機イベントスクエア「METoA Ginza」（メトアギンザ）で開催中の「この物語、あなたはこう読む？マンガ×AI 展」にて、「蛙化現象*1」をテーマに恋愛の価値観を比較できる新コンテンツ「恋愛アノテーション体験」を 2024 年 10 月 31 日（木）より追加いたします。



■開催の背景

近年、AI 分野は急速に研究や普及が進み、ビジネス上の活用から映像・音楽などの娯楽を含む、生活により近いシーンにも活用の幅が広がっていますが、AI によって暮らしが便利になる一方で、倫理的な社会課題も顕在化してきました。

三菱電機グループでは先んじて、利便性だけでなく安心・安全を考慮した人間中心の AI を開発・利活用することを推進するため、2021 年より AI 倫理ポリシーを策定しています。さらに「METoA Ginza」では、AI が広く浸透した社会における倫理性をテーマにしたマンガ作品を通して、来場者の皆さまと共に AI と暮らす未来について考えるイベントを実施しています。来場者累計 40 万人以上の中で、20 代の来場者比率が従来イベントよりも高く*2、AI 倫理への Z 世代を中心とした若年層の関心の高さが際立っています。

本結果をもとに、Z 世代を中心に話題になっている「蛙化現象*1」をテーマにした新コンテンツを追加し、より多くの未来を担う若年層を始めとした生活者の皆さまに、AI と暮らす未来について考えるきっかけを創出してみたいです。

*1：蛙化現象とは、好意を抱いている相手の特定の行動を見て幻滅すること。

*2：METoA Ginza 内の空中タッチディスプレイ展示による来場者調査において。

■展示概要：恋愛シーンで蛙化現象が起こる基準を考える新体験！

本イベントでは、AI に対する恋愛ともつかない不思議な感情をテーマにしたマンガ作品や、AI の学習に欠かせない「アノテーション*3」を体験できるコンテンツなどを通して、AI 活用における倫理感や社会課題を学び、これからの AI との向き合い方を考えるきっかけを提供します。

*3：アノテーションとは、テキスト・音声・画像・動画などあらゆる形態のデータの 1 つ 1 つに、タグやメタデータと呼ばれる情報をラベル付けしていく、AI 開発時の工程のこと

現在、展示中の「自分の判断でアノテーションするインタラクティブ体験」では、「犬 or きつね」のような単純な問題から、カメラを持つ様子の画像に対してそれが「盗撮目的の犯罪行為か or 風景の写真撮影を目的とした行動か」など判断が難しい問題まで、体験者の価値観でラベル付けする展示を行っています。今回追加する、恋愛における「蛙化現象」をテーマにした新コンテンツでは、恋愛シーンで起こりうる相手の言動について、「蛙化する/しない」の判断をしていただきます。人それぞれの価値観で異なる蛙化現象の基準ですが、多数派の結果が AI 学習に反映される未来では、どのようなことが起こり得るでしょうか。体験後には、他の体験者と自分の判断の違いを数値的に可視化する事で、アノテーションの結果が AI の学習に反映される世界について考えるきっかけとなります。



■「恋愛アノテーション体験」の一例

- ・飲食店で店員を呼んでも何度もスルーされてしまう。蛙化する？しない？
- ・どんな話題でもだいたい自分の自慢話につなげる。蛙化する？しない？

■（好評開催中）

マンガの世界に入り込む没入体験！『この物語、あなたはどう読む？マンガ×AI 展』

本イベントは、三菱電機の AI 倫理を考えるためのマンガを用いた取り組み「AI SPEC*4」を題材にしており、AI を開発・提供する三菱電機が掲げる AI 倫理ポリシーに基づいています。AI 全盛時代における「倫理性」をテーマに来場者の皆さまと AI と暮らす未来について共に考える、プロジェクションマッピングを使った体験型イベントです。

小泉徳宏監督（代表作「ちはやふる」）が主宰する株式会社ロボットのシナリオ制作チーム「モノガタリラボ」による、AI の進化により起こり得る社会問題をテーマとした本イベント描き下ろしのマンガも展示しています。

*4：AI SPEC [エーアイ・スペック] は、私たち一人一人が AI 倫理を自分事として考えるために、議論の場を作る三菱電機統合デザイン研究所のプロジェクト。

開催期間：2023 年 12 月 6 日（水）～

入 場 料：無料 ※予約不要

URL：https://metoa.jp/event/ai_manga_exhibition/



METoA Ginza とは

三菱電機グループの技術や取り組み、企業姿勢に基づいたイベントを実施する唯一の体験型施設です。未来の暮らしのために今から出来ることや取り組むべき社会課題とその解決策を、三菱電機グループ内外の幅広い製品やソリューションを通じて、みんなで考えながら楽しく体験することができます。キャッチコピー「ワクワクするサステナブルを、ここから。」を掲げ、さまざまな社会課題とその解決策を共に学び、共に考え、共にワクワクする未来を創る場を目指しています。



「METoA Ginza」 外観



「METoA Ginza」 2 階



「METoA Ginza」 3 階

名 称：METoA Ginza（メトア ギンザ）

名 称 の 由 来：三菱電機で未来に触れる Mitsubishi Electric:Touch of Advancement

所 在 地：東京都中央区銀座 5 丁目 2 番 1 号 「東急プラザ銀座」内

電 話 番 号：METoA Ginza/03-5537-7411

METoA Cafe & Kitchen/03-6264-5761

営 業 時 間：イベントスペース：11:00～19:00

METoA Cafe & Kitchen：（月～金）10:00-23:00/ L.O 22:00

（土・日） 08:30-23:00/ L.O 22:00

フ ロ ア 構 成：1 階：METoA1 Information/Cafe/Exhibition/Shop

2 階：METoA2 Exhibition

3 階：METoA3 Exhibition

【本件に関する報道関係様からのお問い合わせ先】

「METoA Ginza」 PR 事務局 （ビルコム株式会社内） 江崎・弓野

TEL：03-5413-2411 Mobile：080-4713-0434 FAX：03-5413-2412 E-mail：metoa@bil.jp